

ANEXO II – JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO Y MODIFICACIONES

Conforme a la normativa de contratación pública se desglosan a continuación los cálculos realizados que justifican el valor estimado establecido para esta licitación establecido para esta licitación y las modificaciones asociadas a la misma.

Para el cálculo del presupuesto base de licitación (12 meses), y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 100 de la LCSP, el presupuesto base del lote se ha obtenido identificándose todas las necesidades técnicas y requisitos aplicables a la contratación del servicio de monitorización de noticias en medios digitales, de gestión de publicaciones y reputación corporativa en Redes Sociales y de monitorización en Google My Business para FREMAP, teniendo en cuenta cada uno de los contratos precedentes, ajustando los mismos a las necesidades actuales y previstas en función de los cambios producidos en el transcurso del tiempo y adaptando los precios de la licitación a los precios de mercado actuales.

Así, el presupuesto obtenido, teniendo en cuenta todos los puntos anteriormente comentados, es el siguiente:

- Presupuesto duración inicial (12 meses) asciende a 25.000 € (Impuestos indirectos no incluidos):

Contratación del servicio de Gestión de publicaciones y Reputación Corporativa en Redes Sociales y del servicio de Monitorización de Noticias en Medios Digitales y en Google My Business para FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 61.	
SERVICIOS	PRECIO MÁXIMO (en Euros, Impuesto/s Indirecto/s no incluido/s)
SERVICIO DE MONITORIZACIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES	9.000,00 €
SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y REPUTACIÓN CORPORATIVA EN REDES SOCIALES	4.500,00 €
SERVICIO DE MONITORIZACIÓN EN GOOGLE MY BUSINESS	11.500,00 €
ESTIMACIÓN COSTE DURACIÓN INICIAL (12 MESES) PARA LICITACIÓN (impuesto/s indirecto/s no incluido/s)	25.000,00 €

- Presupuesto de posible prórroga (12 meses) asciende a 25.000 € (Impuestos indirectos no incluidos):

Contratación del servicio de Gestión de publicaciones y Reputación Corporativa en Redes Sociales y del servicio de Monitorización de Noticias en Medios Digitales y en Google My Business para FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 61.	
SERVICIOS	PRECIO MÁXIMO (en Euros, Impuesto/s Indirecto/s no incluido/s)
SERVICIO DE MONITORIZACIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES	9.000,00 €
SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y REPUTACIÓN CORPORATIVA EN REDES SOCIALES	4.500,00 €
SERVICIO DE MONITORIZACIÓN EN GOOGLE MY BUSINESS	11.500,00 €
ESTIMACIÓN COSTE PRÓRROGA (12 MESES) PARA LICITACIÓN (impuesto/s indirecto/s no incluido/s)	25.000,00 €

El resumen económico de la licitación es el siguiente (impuesto/s indirecto/s no incluido/s):

- Importe de la duración inicial del contrato (12 meses): 25.000,00€.
- Importe de la posible prórroga prevista (1 prórroga de 12 meses): 25.000,00€.
- Importe de las modificaciones previstas: 5.000,00€.
- Importe del valor estimado del contrato: 55.000,00€.

La duración inicial del contrato son 12 meses, con una posible prórroga de 12 meses.

Inicialmente se establece un 20% del presupuesto inicial para posibles modificaciones previstas, si bien en fase de ejecución no podrán suponer un incremento superior al 20% del precio de adjudicación, ajustándose al máximo establecido en la normativa de contratación pública. Los supuestos en los que pueden acometerse estas modificaciones son:

- Aumento de la plantilla y/o usuarios de FREMAP y en consecuencia, un nuevo dimensionamiento de licenciamientos, subscripciones, mantenimientos y/o soportes no contemplado en el dimensionamiento inicial del contrato.
- Modificaciones de licenciamientos, subscripciones, mantenimientos y/o soportes que resulten de la evolución tecnológica de la plataforma y/o sistemas de información de FREMAP.
- Modificaciones de licenciamientos, subscripciones, mantenimientos y/o soportes que resulten de cambios normativos o necesidades sobrevenidas.
- Modificaciones de licenciamientos, subscripciones, mantenimientos y/o soportes que resulten de cambios en el modelo de licenciamiento del proveedor.

En el caso de acometerse alguna de las modificaciones previstas mencionadas anteriormente, se deberá cumplir con las condiciones y requisitos descritos en el siguiente apartado:

- Si en algunos de los supuestos especificados tuviera que realizarse un modificado, se comunicarán al adjudicatario formalmente los motivos que lo han derivado y el importe del modificado. Asimismo, se firmará un anexo de novación modificativa al contrato existente entre FREMAP y el adjudicatario.
- El adjudicatario deberá presentar en el plazo acordado por FREMAP una propuesta técnica y económica cubriendo el nuevo alcance, debiendo cumplirse con las condiciones previstas en los pliegos que rigen el proceso de contratación.
- FREMAP podrá contrastar la propuesta presentada con otras propuestas de otros proveedores de referencia del sector, verificando que las características y precio indicado por el adjudicatario es acorde al mercado. En el supuesto de que no sean acordes con el mercado, FREMAP podrá realizar la contratación mediante otros procesos de contratación.
- Si FREMAP aprobase la propuesta del adjudicatario y habiéndose cumplido todas las condiciones indicadas, se firmaría el anexo de novación modificativa del contrato.